

Exercício em Casa

Media Kit

Sua Academia Online

MISSÃO

Midia EC™: A Exercício em Casa busca trazer saúde, bem estar físico e qualidade de vida através de exercício físico adequado em rotinas desenvolvidas por profissionais credenciados. Contemplamos o aluno com uma grande seleção de fácil acesso livre através da internet e já contamos com um público altamente cativo e engajado de 20 milhões de visualizações e mais de 300 mil seguidores que acompanham o canal diariamente. Este público se encontra sempre atento as nossas indicações e costumam interagir de forma muito positiva, respondendo sempre muito bem a proposta do canal e da comunidade. Somos bastante seletivos ao escolher quem anunciar e isso gera credibilidade aos olhos do cliente que sempre obtêm resultados surpreendentes em parceria com a nossa mídia! Visando atender os anseios do profissional ou empresa no ramo de saúde, alimentos, fitness e bem estar elaboramos uma solução focada em resultados. Conheça os custos, os preços e exemplos práticos de aplicação nas páginas abaixo. Ficamos a disposição para criar uma estratégia feita sob medida para o seu objetivo, seja ele criar awareness de sua marca ou mesmo a conversão de um produto ou aquisição de novas assinaturas e leads. E aí o que está esperando?

Rua Croata, 266
São Paulo, SP 05056-020
Tel: 11-997301004 /
Email: contato@exercicioemcasa.com.br



Precificação

2016 Spots de Atenção

Verificar exemplos a partir da Pag. 8.

1- No Blog

1A- Banner após o post (abaixo do conteúdo do post)

1B- Banner antes do texto do post (abaixo do título, antes do texto)

2- Nos Produtos

2A- Inserção de logo em produtos do EC (ex: camisetas, bonés, garrafinhas d'água)

3- Redes Sociais

6A - Marca inserida na Capa do Facebook Fan Page

6B- Post no Facebook sobre conteúdo da Marca (Free)

6C- Post no Facebook sobre conteúdo da Marca (Impulsionado com facebook ads e visualização com média de 5 centavos)

6D- Post do Instagram

6E- Post no Grupo do EC de Resultados/ Facebook



Precificação

4- No vídeo (Nas Video Aulas)

- 1A- Patrocínio de vestuário dos professores (Roupas e Tenis)
- 1A.1 - Patrocínio de qualquer empresa expondo a marca na roupa dos professores.
- 1B- Inserção de logotipo nos intervalos/ telas de legenda e créditos
- 1C- Inserção de card (chamada) durante o vídeo.
- 1D- Citação verbal no vídeo pelos professores.
- 1E- Inserção de anotação
- 1F- Link URL na primeira linha da descrição do vídeo.
- 1G - Produtos deixados no set de filmagem ou adicionados digitalmente durante as gravações.
- 1H - Inserção do crédito do vídeo
- 1L - Inserção de tela de abertura com marca que patrocina e link para o site.

5- No Canal (Banner e Vídeos Promociona- is)

- 2A- Inserção de logomarca de patrocínio no banner do canal
- 2B- Vídeos dedicados ao uso de produtos fitness para auxiliar seu treino (produto do patrocinador)
- 2C - Links apresentados no canto inferior direito do banner do canal.

6- No Site

- 3A- Inserção de logo na Home como patrocinador oficial
- 3B- Inserção de logo no banner superior de uma categoria de aula como patrocinador oficial
- 3C- Inserção de banner de propaganda 325x120 dentro da homepage
- 3D- Inserção de banner de propaganda 325x120 dentro de uma sessão de aulas.
- 3E- Inserção de banner de propaganda 325x120 dentro de todas as aulas



Video

“ No que diz respeito ao empenho, ao compromisso, ao esforço, à dedicação, não existe meio termo. Ou você faz uma coisa bem feita ou não faz.

1 Marca nas Roupas e Calçados



Patrocínio de vestuário dos professores (Roupas e Tênis)



2

Intervalos dentro da aula

Inserção de logotipo nos intervalos/ telas de legenda e créditos.



3 Card de chamada

Inserção de cards de chamada com imagem e texto em pontos específicos das vídeo aulas. Pode ser aplicado em diversas aulas.

Citação Verbal

Citação verbal da marca no vídeo pelos professores.



Aulas

Anotação

5



Inserção de anotação na vídeo aula.

URL na Descrição

Link Url na primeira linha da descrição das vídeo aulas com recomendação personalizada.

Créditos ou Abertura

Inserção de marca na tela de abertura ou créditos da aula.

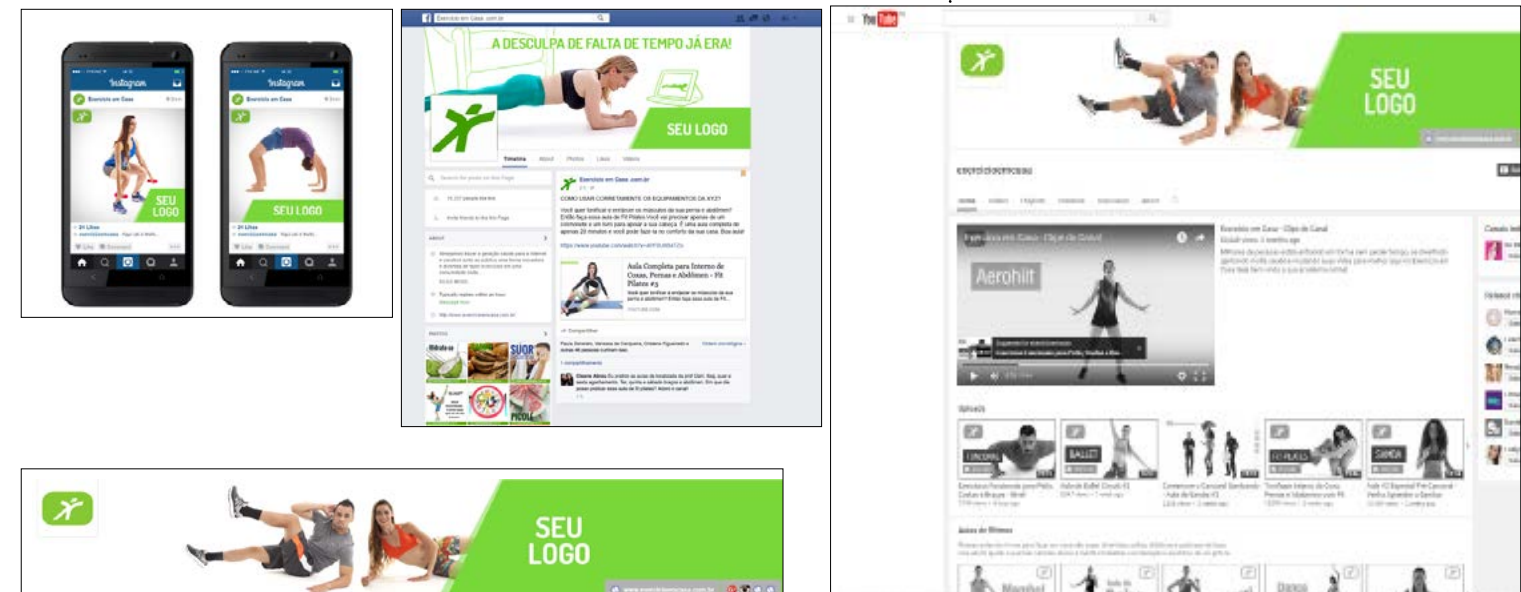


6

Canal, Rede Social + Apps Mobile

Exercício em Casa é um canal de conteúdo dedicado ao fitness, wellness e bem estar e está em fase madura e preparada para receber de expor sua marca segmentada a uma audiência que já ultrapada 20 milhões de views e mais de 300 seguidores interessados em consumidor conteúdos e produtos relacionados a saúde, beleza e bem estar.

Conheça abaixo alguns exemplos de aplicação:



7



Bonus até 15/11

2 Post Facebook

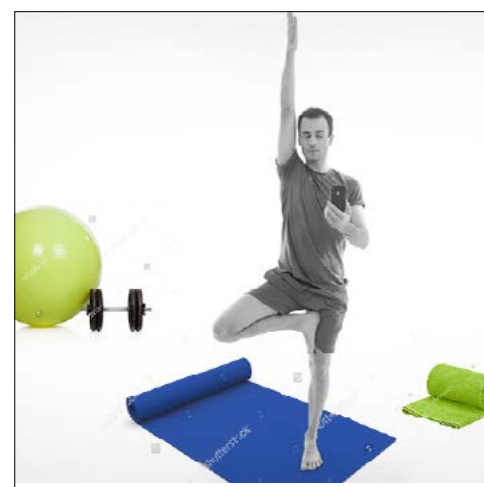
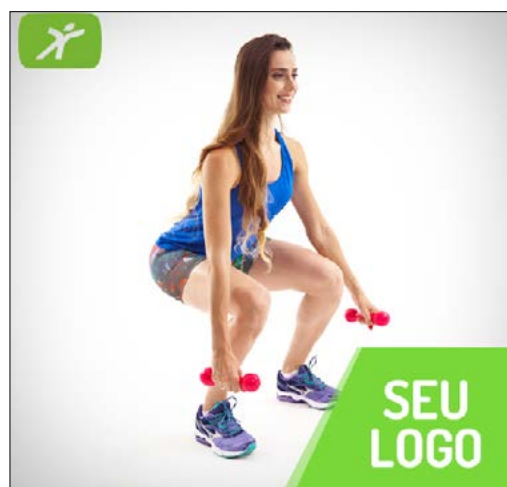
2 Posts, uma a cada 15 dias no Instagram mencionando a sua marca ou logotipo. Arte pode ser discutida previamente.

2 Post Instagram

2 Posts, uma a cada 15 dias no Instagram mencionando a sua marca ou logotipo. Arte pode ser discutida previamente.

Anotação no vídeo estreia

Anotação de 2 semanas no vídeo de estreia após o fechamento.



Demografia

Sexo

Masculino 28%
Feminino 72%

Dispositivos

Computador 50.95%
Celular 25.19%
TV 16.35%
Tablet 4.28%
Console de Jogos 2.95%

Aceitação

Gostam 169.864
Não Gostam.2068

Idade Público Feminino 13 - 54 anos

5%-13 a 17 anos
23%-18 a 24 anos
27%-25 a 34 anos
11%-35 a 44 anos
4%-45 a 54 anos

Aceitação

Gostam 169.864
Não Gostam.2068

Idade Público Masculino 13 - 54 anos

1.6%-13 a 17 anos
7.3%-18 a 24 anos
11%-25 a 34 anos
5.4%-35 a 44 anos
1.8% - 45 a 54 anos

Tablet 4.28%

Console de Jogos 2.95%



Público

+300.000 seguidores

2.500.000 visitas
mês

Tempo médio de
visita:

7 a 8 minutos

Contato

Endereço Empresa

www.ExercicioemCasa.com.br

Email:
contato@exercicioemcasa.com.br

Int. email:
advertising@exercicioemcasa.com.br

Canal Youtube

youtube.com/exercicioemcasa

Email: exercicioemcasa@gmail.com

Escritório Administrativo / Studio

Rua Croata, 266
São Paulo, SP 05056020

Consultor de Marketing

Rafael Leite
Email: exercicioemcasa@gmail.com
CEL: 11 99730 1004

Eduardo Talans
Email: exercicioemcasa@gmail.com
CEL: 11 99104 9396

